Contenu

2 Message du président

4 Message de l'équipe de Ré:Sonne

6 À propos

7 Ce que nous faisons

8 Comment ça fonctionne

9 Comment se faire payer

10 L'équité

12 Promotion des intérêts

14 Chaque bon repas mérite une bande sonore : le chef Chuck Hughes sur les restaurants et la musique

16 Les artistes-interprètes et les producteurs comme point de mire

18 Une artiste bien informée : Frannie Holder

20 Parler à la Reine… des redevances : Pegi Cecconi

22 Parrainages x Ré:Sonne

23 Artistes au bureau

24 La transparence

26 En chiffres

27 Les financières de 2019

28 Équipe de direction de Ré:Sonne

28 Conseil d'administration de Ré:Sonne

30 L'efficience

32 Projet "ReThink"

33 RDx

34 Le dynamisme

36 Entandem
Les licences musicales, simplifiées

38 Ré:Sonne 2019

40 Employé(e) vedette

Message du président

Lorsque vous allez parcourir notre rapport annuel de 2019, j'espère que certains faits vont ressortir à vos yeux. Naturellement, les chiffres jouent un rôle important dans tous les rapports annuels. Au cours de la dernière année, nos revenues ont presque 47 millions $, avec 39.7 millions $ disponsibles pour la distribution. Nous avons également fait en sorte que le ratio dépenses-revenus d'exploitation soit maintenu, tout en examinant nos processus afin de nous assurer d'être toujours transparent et efficace : deux de nos valeurs fondamentales.

L'industrie de la musique est en constante évolution et les organisations comme Ré:Sonne doivent s'assurer d'évoluer de manière à mieux servir les titulaires de droits que nous représentons — les artistes et les maisons de disques.

En 2008, Ré:Sonne a traité 16 millions d'enregistrements sonores (pièces jouées). En 2019, ce nombre a dépassé 1,8 milliard. Les données nous éclairent sur ce que nous faisons et au moment où nous entamons 2020, des données plus précises et détaillées seront au cœur de deux projets importants et novateurs pour Ré:Sonne : notre collaboration avec Rdx (répertoire d'échanges de données) et la révision de notre système de distribution actuel.

Cette année, notre rapport annuel comprend un message de l'équipe de Ré:Sonne. Je suis extrêmement fier de l'ensemble de l'équipe, de notre travail et de notre engagement envers nos valeurs fondamentales, et de notre dévouement envers les créateurs et les créatrices que nous représentons, et de leur contribution à la culture.

Nous savons que les redevances que nous recueillons et distribuons au nom des artistes et des maisons de disques jouent un rôle important dans le soutien à l'écosystème musical et assurent aux artistes qu'ils sont rémunérés lorsque leur musique est utilisée.

Alors que mon mandat à Ré:Sonne touche à sa fin, je suis fier de ce que nous avons accompli au cours de la dernière décennie : nous avons réalisé une croissance ambitieuse des revenus de 250 % et une diversification des sources de revenus — y compris de nouveaux tarifs pour les performances publiques et la diffusion de musique en continu, ainsi que pour les revenus internationaux et des réductions des coûts par des gains d'efficience.

L'engagement de Ré:Sonne envers l'ensemble de nos titulaires de droits est inébranlable et n'est pas le travail d'une seule personne. J'ai une grande confiance que l'équipe dévouée de Ré:Sonne va continuer d'être un chef de file en matière de défense des droits, de réactivité, d'efficacité et de transparence.

Ian MacKay,
Président

Message de l’équipe de Ré:Sonne

“Tous les jours, nous vivons et travaillons en respectant nos valeurs fondamentales.”

Elles sont présentes à travers notre rapport annuel. Elles représentent notre engagement envers les artistes et les maisons de disques que nous représentons.

Abigail
Alexis
Anne
Anshika
Arif
Ashley
Chris
Christopher
Clement
Cristina
Debora
Doris
Elsie
Emma
Eunice
Hilary
Ian
James A.H.
James H.
Jason
Jennifer
Jeremy
Joe
Jonathan
Julia
Margaret
Marius
Martin G.
Martin P.
Melanie
Michèle
Michelle
Mike
Miranda
Nervaun
Omar
Otis
Rée
Riley
Rob
Sahand
Sharon
Sheila
Sofiat
Yudi

créateurs

titulairesdedroits

redevances

À propos de Ré:Sonne

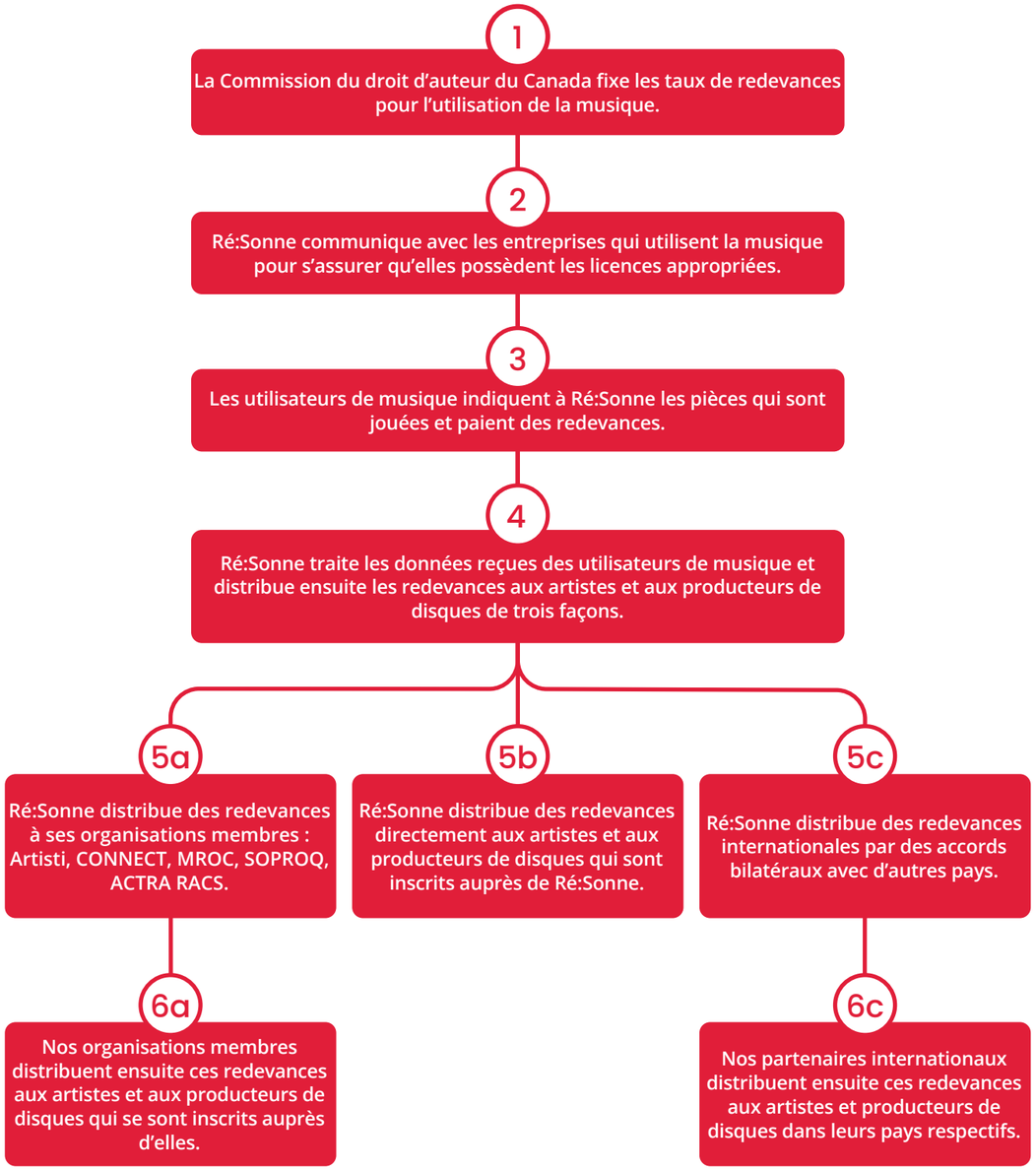
Ré:Sonne est la société canadienne à but non lucratif dédiée à obtenir une rémunération juste et équitable pour les artistes-interprètes et producteurs de disques pour leurs droits d'exécution.

Ce que nous faisons

Nous défendons les intérêts des créateurs et des créatrices de musique; nous éduquons les utilisateurs de musique; nous accordons des licences aux entreprises; et nous versons les redevances aux créateurs et aux créatrices de musique — afin de contribuer à une industrie de la musique florissante et durable au Canada.

Crédit photo : Only1AndyWright.com

Comment ça fonctionne



Pour en savoir plus sur les tarifs, visitez Resound.ca/fr/tarifs
Vous en apprendrez davantage au sujet des accords bilatéraux de Ré:Sonne à Resound.ca/fr/resonne-bilateral-accords/

Comment se faire payer

Artistes-interprètes

Si vous avez produit de la musique enregistrée (en tant qu'interprète principal ou comme figurant) qui a été distribuée au public, vous pourriez avoir droit aux redevances. Afin de réclamer ces redevances, vous pouvez vous inscrire à l'une de nos trois organisations membres qui représentent les artistes-interprètes, ou directement avec Ré:Sonne.

Producteurs de disques

Si vous avez enregistré de la musique qui a été distribuée au public, vous pourriez avoir droit aux redevances. Afin de réclamer ces redevances, vous pouvez vous inscrire à l'une de nos deux organisations membres qui représentent les producteurs de disques, ou directement avec Ré:Sonne.

ACTRA RACS

CONNECT music licensing

ARTISTI

Soproq

MROC MUSICIANS' RIGHTS ORGANIZATION CANADA

Nous défendons les intérêts des musiciens et des producteurs de disques et leur assurons un traitement juste et une rémunération équitable. Nous offrons des services aux détenteurs de droits sur une base juste et égale. Nous veillons à traiter tous nos employés équitablement.

L'équité

Promotion des intérêts

Plaidoyer pour les musiciens et les maisons de disques du Canada

Ré:Sonne milite au nom des titulaires de droits afin de s'assurer qu'ils sont pleinement et équitablement indemnisés pour la valeur de leurs enregistrements sonores.

Nous faisons cela directement et en partenariat avec d'autres organisations de l'industrie de la musique, y compris la Coalition pour une politique musicale canadienne, Music Canada, CIMA (Canadian Independent Music Award), l'ADISQ et la FCM (Fédération canadienne des musiciens).

Par l'entremise de la Coalition pour une politique musicale canadienne, les représentants de l'industrie de la musique ont présenté une plateforme commune pour exprimer les préoccupations des titulaires de droits au cours de l'examen de la *Loi sur le droit d'auteur.* Ré:Sonne a joué un rôle actif en collaborant avec nos partenaires de l'industrie pour identifier et formuler les questions.

Dans le cadre de l'examen de la *Loi sur le droit d'auteur*, le président de Ré:Sonne Ian MacKay a comparu devant le Comité permanent du Patrimoine canadien, ainsi que le Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie pour promouvoir un régime de droit d'auteur équitable et efficace au Canada.

MacKay a formulé deux préoccupations essentielles au nom de nos titulaires de droits.

Tout d'abord, les stations de radio commerciales ne devraient plus être exemptées de payer des redevances aux artistes et aux maisons de disques sur une première tranche de 1,25 million $ en revenus publicitaires. Par la suppression de cette subvention injuste et dépassée à de grandes entreprises, les décideurs politiques peuvent soutenir positivement l'écosystème de la musique canadienne.

Deuxièmement, il est grand temps que les musiciens et maisons de disques reçoivent des redevances lorsque leur musique est utilisée dans les bandes sonores au cinéma et à la télévision. Cette mesure a été adoptée pour beaucoup d'autres détenteurs de droits dans d'autres régions.

Ensemble, ces changements rapporteraient environ 59 millions $ par année aux musiciens (artistes principaux et musiciens accompagnateurs) et aux maisons de disques — aux titulaires légitimes des droits.

Nous avons été heureux de constater que ces recommandations ont été incluses dans le rapport *Paradigmes changeants* du Comité permanent du Patrimoine canadien; il est rassurant qu'à la fois le Parlement et les décideurs politiques comprennent ces questions et leur importance pour les créateurs et les créatrices de musique canadienne.

Ré:Sonne apporte également son soutien à l'ensemble des demandes de la Coalition pour une politique musicale canadienne, dont l'adoption d'une technologie neutre pour la Société canadienne de perception de la copie privée (SCPCP) pour la surveillance des appareils d'enregistrement audio comme les enregistreurs audionumériques, les tablettes et les téléphones intelligents, et effectuer des réformes à la Commission du droit d'auteur du Canada pour s'assurer qu'elle peut prendre des décisions en temps opportun.

En novembre 2019, Ré:Sonne a été ravie d'être parmi les premières organisations rencontrées par l'honorable Steven Guilbeault dans les jours suivant sa nomination au poste de ministre du Patrimoine canadien. Nous avons hâte de travailler avec le ministre au cours de la 43e législature.

Chaque bon repas mérite une bande sonore : le chef Chuck Hughes sur les restaurants et la musique

Crédit photo : Paul Labonté

Les restaurateurs ne doivent pas oublier que les groupes de musique sont dans la même situation que les restaurateurs — il faut beaucoup de travail pour que cela soit rentable. »

Le chef Chuck Hughes est reconnu pour ses multiples talents : chef exécutif et partenaire des restaurants Garde Manger et Le Bremner du Vieux-Montréal; personnalité primée de la télévision et juge; et deuxième grand gagnant canadien d'Iron Chef America; joueur de hockey et partisan des Canadiens* — il est vraiment un passionné de la musique.

Ré:Sonne s'est entretenu avec le chef Hughes sur la nourriture, la musique et leur interaction.

« Je ne sais pas si c'est le cas pour tous les restaurants, mais la musique est extrêmement importante pour l'ambiance que nous souhaitons créer. Nous avons grandi, mes partenaires et moi, à une époque où la musique de restaurant se limitait à des rythmes ennuyeux ou à une musique de fond soporifique. Nous ne pouvions pas choisir et c'était toujours une série de musiques d'ambiance pour les salles à manger. Alors nous voulions que la musique que nous diffuserions soit de vraies chansons, et non une musique de remplissage. Hughes souligne également qu'avec une petite cuisine ouverte, la musique améliore l'ambiance en réduisant les bruits des casseroles et les ordres des chefs dans la cuisine.

Garde Manger et Le Bremner ont des centaines de listes de lecture et la musique change selon le jour et l'ambiance de la salle. « S'il pleut, nous avons une liste de lecture pour cela. Nous avons des listes de lecture pour tout — les mardi soir de 17 h à 20 h, les 100 plus grands albums, rock & roll pour les jeudis après 22 h ou le rendez-vous Funk. »

Aujourd'hui, les clients peuvent entendre une même musique à chaque restaurant, bien que cela n'a pas toujours été le cas. « Nous avons ouvert Le Bremner cinq ans après Garde Manger et au début, nous faisions jouer uniquement du reggae au Le Bremner. J'adorais cette musique, mais le personnel et la clientèle allaient devenir dingues. C'était un rêve éphémère pour moi — qui a duré environ un mois. »

L'une des caractéristiques de la musique du Garde Manger et de Le Bremner, c'est son caractère éclectique. Sinatra peut suivre Slayer, mais Hughes affirme que cela joue un rôle important dans la création de l'expérience de repas que la clientèle a appris à apprécier. Les réactions peuvent être mémorables.

« Un soir au Garde Manger, nous avons fait jouer un morceau de Bon Jovi et tout le monde dans le restaurant a commencé à chanter — le personnel du service et des cuisines, et les clients. Tout le monde! Lorsque la chanson a pris fin, nous nous sommes regardés et nous avons éclaté de rire. »

La musique fait partie intégrante de la carrière de Hughes. « J'ai commencé en offrant des services de traiteur à des groupes de musique locaux, puis dans mes émissions télévisées, nous avons toujours mis de l'avant la musique de groupes canadiens. » Il a gardé le contact avec les créateurs de musique et l'industrie grâce à son travail de traiteur au célèbre site du festival de musique Osheaga de Montréal.

À la fois Garde Manger et Le Bremner sont autorisés à jouer de la musique. Cela permet aux musiciens et aux maisons de disque d'être indemnisés pour l'utilisation de leur musique.

Quand on lui a demandé pourquoi il s'engage à utiliser la musique de façon éthique et responsable, Hughes répond sans détour : « La musique m'a tellement apporté qu'il me semble naturel de donner en retour. » Il ajoute : « Les restaurateurs ne doivent pas oublier que les groupes de musique sont dans la même situation que les restaurateurs — il faut beaucoup de travail pour que cela soit rentable. »

*Le Club de hockey des Canadiens de Montréal, pour notre public international

Les artistes-interprètes et les producteurs comme point de mire

Notre organisation n’existerait pas sans les artistes-interprètes et les producteurs de musique. Ils sont au coeur de toutes nos activités et nous inspirent à accomplir toujours plus de choses. Nous devons toujours agir dans leur meilleur intérêt.

Une artiste bien informée : Frannie Holder

Dans la creation comme dans la vie, Frannie Holder a un point de vue unique. Née en Louisiane, elle a grandi à Montréal, elle chante en anglais, mais elle se considère Québécoise dans l'âme. Reconnue pour son travail avec Random Recipe et Dear Criminals, elle a fait d'innombrables collaborations et elle est de plus en plus en demande en tant que compositrice pour le cinéma, le théâtre et la télévision.

La carrière de Holder est aujourd'hui florissante — Nous l'avons rejointe quelques jours avant son départ pour une tournée en Italie, et elle a répondu avec franchise sur les défis qu'elle a dû relever. « Il y a environ cinq ans, j'ai sérieusement envisagé d'abandonner la musique. Je ne suis pas devenu une artiste pour devenir riche, mais je savais qu'à ce moment je voulais deux choses : pouvoir vivre de ma musique et créer une carrière durable. »

Holder a ensuite rencontré celle qui deviendrait sa gérante actuelle qui s'était donné comme mission de réorganiser la carrière de l'artiste pour qu'elle puisse en vivre convenablement d'ici deux ans. Dans le cadre de ce processus, elle s'est intéressée à l'autre pan de la création musicale : le fonctionnement de l'industrie. « En tant que musiciens, nous sommes rarement des gens d'affaires, mais les artistes qui prennent le temps d'en apprendre davantage sur l'aspect commercial ou structurel du métier, comme les droits de représentation, vont mieux se débrouiller. »

Lorsque les artistes débutent leur carrière, ils ne pensent pas toujours à la longévité, mais Holder croit que c'est une erreur.

« Au début, on ne veut faire que de la musique. L'enthousiasme qui vient avec le fait d'être un nouvel artiste est incroyable et vous ne vous préoccupez pas vraiment de l'argent. Mais c'est seulement en récupérant chaque dollar disponible qui vous est dû en tant qu'artiste que vous pouvez vraiment construire les bases d'une carrière à long terme. »

Alors qu'il peut être difficile de bien comprendre comment fonctionne les droits et les redevances, des organisations comme Ré:Sonne jouent un rôle important. « Ré:Sonne simplifie ces questions pour les artistes. Quand j'ai des questions, je peux obtenir des réponses rapidement parce qu'ils sont directs, transparents, efficaces et outillés technologiquement. Aussi, je sens que je suis importante à titre de titulaire de droits, peu importe le revenu que je génère à même leur organisation. »

Holder conseille aujourd'hui d'autres artistes sur les droits de représentation et les encourage à mieux se renseigner.

« Pour un artiste, le pouvoir passe par la connaissance de nos droits et des ressources disponibles. »

En plus de composer de la musique, de ses collaborations et ses tournées dans le monde, Holder redonne à la communauté musicale en étant membre du conseil d'administration de la Fondation SOCAN.

Crédit photo : Jocelyn Michel

« Au début, on ne veut faire que de la musique. L'enthousiasme qui vient avec le fait d'être un nouvel artiste est incroyable et vous ne vous préoccupez pas vraiment de l'argent. Mais c'est seulement en récupérant chaque dollar disponible qui vous est dû en tant qu'artiste que vous pouvez vraiment construire les bases d'une carrière à long terme. »

Parler à la Reine… des redevances : Pegi Cecconi

Crédit photo : Richard Sibbald

La carrière de Pegi Cecconi ressemble à un scénario d'Hollywood. Elle commence dans une petite ville du nord de l'Ontario au nom improbable de South Porcupine, où elle fait venir des groupes rock pour jouer dans l'auditorium de son école secondaire. Elle décide d'aller dans la grande ville de Toronto et de travailler avec un certain nombre de légendes de l'industrie de la musique — pour devenir elle-même une légende. Et elle a contribué en cours de route à faire de Rush un phénomène mondial, parmi d'innombrables autres importantes réalisations.

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) lui a décerné en 2020 le prix pour contribution exceptionnelle Walt Grealis.

Ré:Sonne s'est donc assis avec « la reine » pour discuter de redevances.

« Les redevances sont importantes — et c'est tout aussi vrai pour les groupes établis que pour ceux qui commencent. De toute évidence, elles sont également importantes pour les maisons de disques, mais je reviens toujours à l'exemple d'un groupe qui commence à être joué à la radio ou sur une plateforme de diffusion en continu. Ce groupe doit faire une cession de ses droits d'auteur. Si vous ne le faites pas, vous n'obtiendrez pas les redevances, c'est aussi simple que cela. »

Cecconi ajoute que le système de redevances au Canada peut être difficile à comprendre. « Les tarifs. Les sociétés de gestion collective des licences. Qu'est-ce que ça veut dire au citoyen ordinaire? Il y a beaucoup de joueurs. Les gens qui travaillent dans l'industrie trouvent cela déroutant. C'est à l'avantage des titulaires de droits lorsque des organisations telles que Ré:Sonne sont transparentes et claires sur la manière dont elles fonctionnent et comment les redevances sont distribuées. »

Pour illustrer ce point, Cecconi indique : « Ré:Sonne est comme une banque qui possède de très bons aspirateurs. Vous devez aller dans les coins pour vous assurer de trouver toutes les pièces de monnaie qui s'y cachent. Vous aspirez toutes les petites pièces pour en faire une somme rondelette que vous remettez aux musiciens et aux maisons de disques. »

Dans le cadre de ses fonctions à SRO Management, Cecconi a joué un rôle clé dans la création d'Anthem Records qui fait maintenant partie du groupe Anthem Entertainment, dont les clients incluent Rush, Max Webster, Ian Thomas et Lawrence Gowan. Elle est également responsable de l'une des œuvres les plus populaires des années 80 : l'album *Great White North* de Bob et Doug McKenzie qui contenait le succès *Take Off* et la version *Twelve Days of Christmas* inspiré par le duo.

Avec une carrière qui s'étend sur cinq décennies, Cecconi a été témoin de beaucoup de changements, mais elle insiste sur une chose qui n'a pas changé.

« Que ce soit dans les maisons de disque ou dans une organisation comme Ré:Sonne, nous sommes des gens vraiment passionnés de la bonne musique. La priorité que nous accordons aux musiciens et aux créateurs et créatrices de musique est très révélatrice — la musique est au cœur de toutes nos actions et je crois que les organisations et les artistes qui traitent avec Ré:Sonne peuvent le constater. »

Lorsqu'on l'interroge sur le prix Walt Grealis, qui lui a été décerné pour sa contribution à l'industrie canadienne de la musique, Cecconi dit sur un ton réfléchi : « C'est un honneur, sans aucun doute. J'ai travaillé dur, j'ai lutté avec acharnement pour m'assurer que les artistes obtiennent de meilleures conditions et j'ai eu une carrière en faisant ce que j'aimais durant plus de cinq décennies. Ce n'est pas une mauvaise affaire. »

« C'est à l'avantage des titulaires de droits lorsque des organisations telles que Ré:Sonne sont transparentes et claires sur la manière dont elles fonctionnent et comment les redevances sont distribuées. »

Parrainages x Ré:Sonne

L’information donne un pouvoir aux créateurs et aux créatrices de musique. Ré:Sonne s’est engagé à aider les créateurs et les créatrices de musique, et les entreprises qui les soutiennent, à comprendre les droits d’exécution et comment les redevances sont recueillies pour l’utilisation de leur travail.

En 2019, nous avons commandité le Prix du patrimoine Polaris de la famille Slaight qui récompense des albums canadiens de quatre périodes distinctes. L’album *Night Train* par The Oscar Peterson Trio a partagé le Prix avec la légend du punk D.O.A. pour leur album *Hardcore ’81*.

Ré:Sonne a été le commanditaire-fondateur des Prix Elles de la musique de la Fondation SOCAN qui reconnaissent deux femmes artistes à mi-carrière au début de 2020 : l’auteure-compositrice-interprète dénée Leela Gilday et l’artiste hip-hop de Brampton, Haviah Mighty.

Nous avons également été heureux de parrainer ou participer aux événements suivants : le Dîner de remise des prix de la CIMA; la Semaine de la musique canadienne; MUNDIAL; la Conférence de la musique folklorique de l’Ontario; Folk Alliance international; Canadian Country Music Awards (CCMA); East Coast Music Awards (ECMA); Music. Musique NB; Chant’ Ouest; Sandbox Studios; ainsi que plusieurs événements de fonds de bienfaisance d’Unison, entre autres.

Crédit photo : Brad Ardley

Artistes au bureau

Ré:Sonne est fière d’accueillir des artistes canadiens à notre bureaux pour qu’ils puissent présenter leur travail à notre personnel. Cette année, The Spoons, Laura Repo, Mike T. Kerr, Campbell Woods et Pterodactyl Problems ont fait des prestations exceptionnelles au bureau.

LA TRANSPARENCE

Nous serons toujours ouverts, honnêtes, francs et dignes de confiance. Nous informerons les parties intéressées correctement et en temps utile. Nous nous montrerons dignes de la confiance que les titulaires de droits nous témoignent.

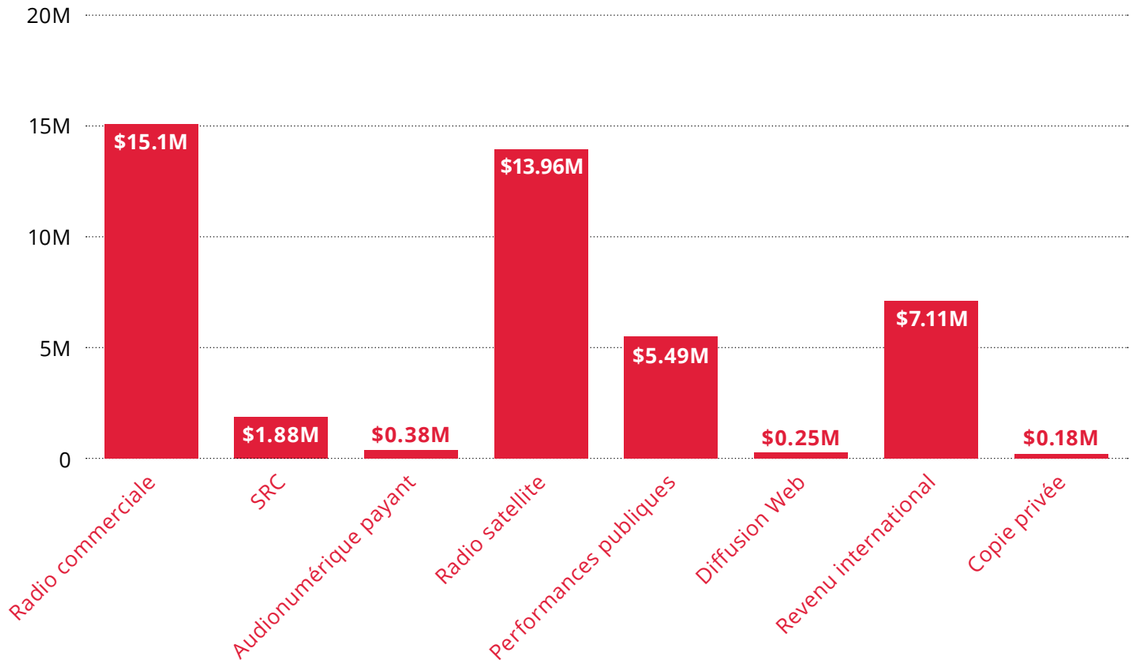
En chiffres

Performances d’enregistrements sonores (pièces jouées) traitées

16 millions 2008

1,8 milliards 2019

Les financières de 2019



Faits saillants des données financières

Index	2019
Droits voisins intérieur	**37.1**
Droits voisins international	**7.1**
Autres revenus	**2.5**
Revenu total droits connexes	**46.7**
Copie privée	**0.2**
Revenu total	**46.9**
Dépenses	**(7.2)**
Sommes disponibles pour distribution	**39.7**

Équipe de direction de Ré:Sonne

Ian MacKay
Président

Arif Ahmad
Vice-président et Avocat général

Michelle Baily
Vice-président, Ressources humaines, planification et stratégie

Martin Gangnier
Vice-président, Relations industrielles et rayonnement

Otis Quinn
Vice-président, Technologie

Doris Tay
Vice-président, Distribution

Clement Wong
Vice-président, Finances

Anne Yourt
Directrice, Communications

Conseil d'administration de Ré:Sonne

Le conseil d'administration de Ré:Sonne comprend un(e) président(e) indépendant élu ainsi que douze administrateurs et adminisratrices élus qui sont nommés comme suit :

Catégorie interprète

Deux administrateurs ou administratrices désignés par chaque organisation membre représentant les artistes interprètes (Artisti, MROC et ACTRA RACS).

Catégorie producteur

Un administrateur ou administratrice désigné par chaque organisation membre représentant les producteurs (CONNECT, SOPROQ, Sony Music, Universal Music et Warner Music), plus un administrateur ou administratrice supplémentaire représentant une maison de disque indépendante (en alternance avec une personne nommée par SOPROQ et une autre par CIMA).

Tous les administrateurs et les administratrices sont élus pour une période de deux ans (à l'exception du représentant d'une maison de disque indépendante de la catégorie des producteurs qui est élu annuellement).

Le conseil d'administration de Ré:Sonne se compose actuellement des membres suivants :

Anthony Ariganello
Président indépendant

Catégorie interprète

David Jandrisch
Directeur
MROC

Diana Barry
Directrice
MROC

Annie Morin
Vice-président
ARTISTI

Claire Hayek
Directrice
ARTISTI

Laurie McAllister
Directrice
ACTRA RACS

Anna Bucci
Trésorière
ACTRA RACS

Catégorie producteurs

Stuart Johnston
Secrétaire général
CONNECT Music Licensing

Gord Dimitrieff
Directeur
CIMA

Lyette Bouchard
Directrice
SOPROQ

Mark Jones
Directeur
Universal Music Canada Inc.

Thiago Kurtz
Directeur
Sony Music Entertainment Canada Inc.

Graham Henderson
Directeur
Warner Music Canada

Les valeurs fondamentales de Ré:Sonne

L’efficience

Nous nous efforcerons continuellement de nous améliorer, de devenir plus productifs et de parfaire nos méthodes. Nous développerons nos propres pratiques exemplaires et adopterons celles des tiers qui nous conviennent — pour trouver la meilleure façon de progresser.

Projet “ReThink”

Meilleur service de distribution

La distribution est ultimement une question de données — les données que nous recevons et notre capacité à les traiter avec précision, de manière efficace et cohérente. Maintenant, considérons pour un instant le volume de données que nous traitons chaque année. En 2008, Ré:Sonne a traité 16 millions de performances d’enregistrement sonore (pièces jouées). En 2019, nous avons traité plus de 1,8 milliard de pièces et nous nous attendons à ce que ce nombre continue de croître.

Chaque piste traitée entraîne des redevances payées à nos titulaires de droits — les artistes (qui incluent les artistes principaux et les musiciens accompagnateurs), et les maisons de disques.

En 2017, nous avons commencé à revoir nos systèmes de distribution et nos logiciels afin de déterminer combien de temps nous pourrions encore les utiliser.

Nous avons commencé par analyser l’écart entre notre système actuel, nos processus et nos objectifs stratégiques. Cela nous a conduits à entreprendre et mener à terme un test de contrainte en 2018. Le test de contrainte nous a aidés à déterminer si le système existant peut traiter la croissance projetée des données. Les résultats ont été sans équivoque : nous avions besoin de mettre à niveau notre système de distribution.

Nous avons consulté nos parties prenantes durant un an pour établir ce qu’il nous fallait pour améliorer le rendement du système, en termes d’exigences de conception, et nous avons fait une demande de propositions pour recevoir des soumissions de partenaires potentiels, qui ont permis d’accorder le projet à BMAT.

BMAT a l’expérience pour appuyer les sociétés de gestion collective à l’échelle mondiale et l’équipe a une compréhension unique de la gestion des droits ainsi qu’un produit que nous pouvons adapter aux besoins de Ré:Sonne.

Les travaux commenceront au début de 2020 et nous nous attendons à ce que le système soit opérationnel dans 18 à 24 mois. Ainsi, nous pourrons traiter un volume toujours croissant de données, conserver notre position de chef de file et, surtout, obtenir plus d’argent pour nos titulaires de droits.

RDx

Pour remettre plus d’argent aux créateurs et aux créatrices et aux maisons de disques de manière plus efficace et à moindre coût, nous examinons constamment les pratiques exemplaires en vigueur dans d’autres régions afin d’améliorer nos propres pratiques.

Notre travail avec RDx en est un exemple parfait. Cette collaboration, avec World Independent Network (WIN), l’organisation qui relie et appuie à l’échelle mondiale les associations professionnelles indépendantes de musique, et la Fédération internationale de l’industrie phonographique (IFPI), qui représente l’industrie de l’enregistrement dans le monde entier, va créer une source unique internationale couvrant à la fois le répertoire indépendant et des grandes maisons de disques.

Ré:Sonne est l’une des trois sociétés internationales de gestion de la musique — et la seule du Canada — impliquée à tester et à participer au développement de RDx. Outre PPL, le développeur du portail, Ré:Sonne pourrait être la première société de gestion de la musique à utiliser ce système. RDx va veiller à ce que les maisons de disques indépendantes du Canada reçoivent les redevances qui leur sont dues, peu importe leur origine à l’échelle mondiale. Cela permettra d’améliorer la rapidité, la précision et l’efficacité — ce qui devrait finalement se traduire par plus de redevances aux titulaires de droits.

Les avantages du RDx vont au-delà des droits de représentation pour les enregistrements afin d’inclure les musiciens ainsi que les compositions musicales.

Le dynamisme

Ce que nous faisons nous énergise. Nous sommes déterminés. Nous sommes en mouvement, plutôt que statiques ou figés. Nous sommes flexibles. Nous nous adaptons et nous progressons. Nous allons de l'avant.

Entandem
Les licences musicales, simplifiées

entandem
Une compagnie RÉ:SONNE et SOCAN

En tant qu'organisation, nous nous engageons à identifier les façons dont nous pouvons être plus efficace, dynamique et transparente dans la perception et la distribution des redevances aux artistes et aux maisons de disques. Cet engagement envers nos titulaires de droits a conduit au lancement d'Entandem, notre coentreprise de délivrance des licences avec la SOCAN.

Par l'entremise d'Entandem nous fournissons aux entreprises canadiennes, qui utilisent de la musique jouée en direct et enregistrée dans le cadre de leurs activités, un guichet unique en ligne qui permet d'obtenir des licences de musique de nos deux organisations.

À chaque étape de ce projet, nous avons cru qu'associer nos activités respectives de délivrance de licences était une approche logique et faisait sens pour Ré:Sonne et la SOCAN, et pour une gestion de la musique équitable et efficace au Canada.

Au cours de ses premiers mois de fonctionnement, Entandem a simplifié la délivrance de licences pour des milliers d'entreprises et a recueilli des millions en revenu. Avec des bureaux à Toronto et Montréal, l'équipe se compose de 35 employés Entandem, dont la majorité s'est jointe à l'organisation de Ré:Sonne et la SOCAN. Ces employés apportent au projet une compréhension approfondie de la gestion de la musique et leur travail est une partie essentielle de l'écosystème musical canadien.

En créant Entandem, nous avons intégré des connaissances provenant de partenaires de l'industrie partout dans le monde pour aligner le Canada avec les pratiques exemplaires à l'échelle internationale. En conséquence, notre coentreprise est considérée comme la meilleure de sa catégorie, et les organismes de gestion de la musique dans le monde se tournent vers Entandem pour comprendre et tirer des leçons de ses réussites.

Entandem administrera des dizaines de milliers de licences individuelles pour l'utilisation de pièces jouées en direct et d'enregistrements en public. Bon nombre de ces licences sont octroyées à de petites et de moyennes entreprises. Par Entandem, elles vont récolter les avantages de l'utilisation de la musique dans leur entreprise, tout en réduisant le temps et coûts d'administration.

Nous sommes confiants que ces efforts pour améliorer le processus de délivrance des licences et l'expérience pour les entreprises qui utilisent de la musique vont favoriser la conformité, ce qui permettra de créer des revenus supplémentaires pour les artistes principaux, les maisons de disques, les musiciens accompagnateurs, les auteurs, les compositeurs et les éditeurs de musique — les titulaires de droits représentés par Ré:Sonne et la SOCAN.

La musique contribue aux activités des entreprises et la délivrance des licences permettent aux createurs de la musique de continuer à faire de la musique exceptionnelles.

Re:Wind 2019

Pour la septième année consécutive, les employés de Ré:Sonne se sont regroupés pour notre concert bénéfice annuel Re:Wind.

Avec un thème célébrant les années 80, le groupe de Ré:Sonne avec d'autres groupes de la SOCAN et Sony Entertainment Canada, se sont emparés de la célèbre scène de Lee's Palace, tandis que l'équipe des DJ de Music Canada rassemblait tout le monde sur les pistes de danse.

L'événement 2019 a recueilli la somme record de 37 500 $ à l'appui des fonds de bienfaisance Unison et Performing Arts Lodges (PAL) : Toronto.

Re:Wind est entièrement organisé et géré par le personnel de Ré:Sonne, qui supervise le parrainage, les opérations et la coordination avec nos partenaires de l'industrie. En fait, 70 % de notre équipe participent à la réalisation de cet événement.

Nous sommes reconnaissants à tous nos généreux commanditaires, en particulier, les commanditaires Argent de Ré:Sonne en 2019, Osler, Hoskin & Harcourt LLP et notre commanditaire Platine, Greenwald Wealth Management — RBC Dominion.

Crédit photo : Only1AndyWright.com

Employé(e) vedette

Chaque année, Ré:Sonne reconnaît un(e) employé(e) qui incarne nos valeurs fondamentales et qui offre une contribution exceptionnelle à l'organisation. Cette année, nous sommes heureux de reconnaître deux éminents membres de l'équipe : James Harding et Sahand Abdi.

Sahand Abdi et James Harding

James a commencé à travailler avec l'équipe de distribution en 2013 et est actuellement coordonnateur de la distribution. Son engagement à l'égard de nos titulaires de droits est inébranlable. Son approche axée sur les artistes et les producteurs a permis d'établir des relations de travail dynamiques avec les grandes maisons de disques et d'autres organisations afin de résoudre des revendications concurrentes et d'effectuer les paiements aux titulaires de droits. Alors qu'il reçoit constamment des commentaires positifs de nos partenaires d'affaires, il est également admiré à l'interne pour son dévouement envers notre concert bénéfice annuel Ré:Sonne. James est reconnu pour sa direction du groupe musical de Ré:Sonne et pour établir les liens avec les autres groupes et artistes — 38 en 2019 — qui se joignent à nous sur la scène. Son leadership, sa patience et sa capacité de rassembler tout le monde sont respectés chez Ré:Sonne et au-delà.

Il est difficile d'être productif si vos systèmes informatiques ne fonctionnent pas. Il en va de même pour un centre de services. Quand il fonctionne correctement, le reste de l'équipe peut également bien fonctionner. Sahand s'est joint à Ré:Sonne en 2019 comme analyste du service de dépannage. Il est reconnu à Ré:Sonne — et à Entandem, notre coentreprise de délivrance de licences avec la SOCAN — pour son approche dynamique et efficace. Qu'il s'agisse d'un simple correctif, ou d'un problème plus complexe, Sahand s'assure que chaque demande soit traitée et résolue rapidement. Son professionnalisme et sa patience ont valu à Sahand le respect et l'admiration de ses collègues et de nos partenaires d'affaires.